



Soleil International S.r.l – Progetto *“Inbound Marketing per Soleil Int”*

Progetto finanziato nel quadro del POR FESR Toscana 2014-2020

Soleil International S.r.l – *“Inbound Marketing for Soleil Int”* Project

Project co-financed under Tuscany POR FESR 2014-2020

Il progetto **“Inbound Marketing, strategia di Lead Generation per Soleil International”** mira a sviluppare una value proposition finalizzata ad allineare il marketing e la comunicazione digitale d’impresa verso i fattori critici di successo aziendali. Grazie a questo intervento, la relazione con il cliente attuale e con il cliente prospect si trasformerà in una relazione continuativa, grazie ad un approccio più innovativo supportato dal social media marketing e dai social networks, favorendo il raggiungimento di nuovi target di mercato.

The project **“Inbound Marketing, Lead Generation strategy for Soleil International”** aims to develop a value proposition focused on digital marketing and business communication with critical factors of business success. Thanks to this project, the relationship with the current customer and the prospect customer will be transformed into a continuous relationship, thanks to a more innovative approach supported by social media marketing and social networks, encouraging the achievement of new market targets.

